



TENDENCIAS

RAQUEL OROBIO
DIRECTORA COMERCIAL
CENTRO OLYMPIA - QUIRÓNSALUD



Para los expatriados, que viven momentos de especial vulnerabilidad y estrés por el proceso de adaptación a un nuevo país, es esencial contar con un entorno médico que les brinde confianza, calidad, tecnología de vanguardia y un enfoque holístico de la salud.

LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ASISTENCIAL EN QUIRÓNSALUD: MEDICINA PREVENTIVA, INNOVACIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL PARA PROFESIONALES EN MOVILIDAD INTERNACIONAL.

Raquel Orobio, directora comercial del Centro Olympia del grupo Quirónsalud, aborda en esta entrevista la importancia de la salud en la experiencia del empleado y cómo los programas de bienestar pueden impactar positivamente en los profesionales en movilidad internacional.

Raquel, como parte de equipo comercial del grupo Quirónsalud, ¿qué tendencias nacionales e internacionales del sector detectáis en este momento? ¿Qué necesidades e intereses de las personas en movilidad están definiendo a día de hoy la estrategia de vuestro negocio?

En el entorno actual, tanto a nivel nacional como internacional, estamos observando una transformación profunda del modelo asistencial, en el que la medicina preventiva, la personalización de los servicios y el cuidado integral del paciente cobran un protagonismo indiscutible.

En Olympia, hemos detectado que los profesionales en movilidad internacional valoran cada vez más una atención médica de alta calidad, integral, accesible, altamente especializada y centrada en su bienestar físico, mental y emocional.



La creciente demanda de servicios que no solo traten la enfermedad, sino que promuevan activamente la salud y prevengan su deterioro, ha definido nuestra estrategia.



Para los expatriados, que a menudo viven momentos de especial vulnerabilidad y estrés por el proceso de adaptación a un nuevo país, **es esencial contar con un entorno médico que les brinde confianza, calidad, tecnología de vanguardia y un enfoque holístico de la salud.**

Olympia ha nacido precisamente para responder a estas necesidades, convirtiéndose en un aliado estratégico de las empresas que desean ofrecer a sus profesionales desplazados una experiencia diferencial en el ámbito de la salud, con profesionales médicos políglotas, habituados a tratar a pacientes internacionales.

2. La “experiencia empleado” es a día de hoy una herramienta clave en la gestión de los recursos humanos que motiva, entre otras cosas, la fidelización del talento. ¿Crees que la salud puede ser un aspecto diferencial para impactar en la mejora de la experiencia empleado? ¿En qué aspectos consideras que afecta que una compañía ofrezca un programa de bienestar a sus profesionales en movilidad?

Sin duda, **la salud es un pilar fundamental en la experiencia del empleado**, y así lo reflejan las estrategias más avanzadas en gestión del talento. **Para los profesionales en movilidad internacional, contar con un programa de bienestar físico y emocional de calidad no solo incrementa su tranquilidad y la de sus familias, sino que también influye de forma directa en su rendimiento, compromiso y fidelización.**

En Olympia, **concebimos la salud desde un enfoque 360°: prevención, diagnóstico, tratamiento y optimización del bienestar.** Nuestros programas personalizados contribuyen a reducir el absentismo, prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida del empleado, algo especialmente relevante para los expatriados que requieren estabilidad y seguridad sanitaria durante su estancia. Este enfoque se traduce en una mayor productividad y en una percepción muy positiva del empleador, al evidenciar una preocupación real por el cuidado integral de sus equipos.

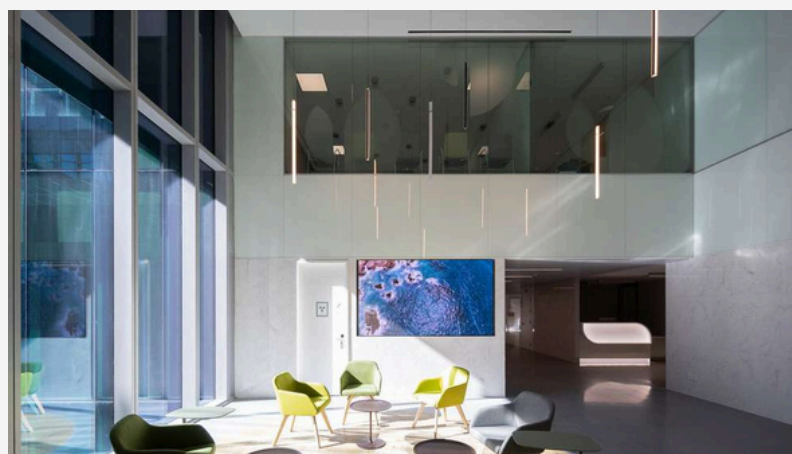


3. Cuéntanos brevemente qué aspectos habéis tenido en cuenta para desarrollar el proyecto del Centro Olympia, el cambio de enfoque estratégico que ha motivado la creación de este hospital disruptivo.

Nuestro enfoque estratégico apuesta por la **sostenibilidad de la salud**, es decir, mantener el bienestar de las personas en el tiempo, prevenir de forma activa y ofrecer un acompañamiento continuo e integral. Ofrecemos tres niveles de servicio: el diagnóstico y tratamiento del síntoma en el caso de patología, la prevención y la optimización de la salud, todo ello con el eje de la promoción de la actividad física y el deporte como motor de la salud.

Olympia nace con la firme vocación de redefinir el concepto de salud, alejándose del paradigma tradicional centrado exclusivamente en la enfermedad.

Hemos diseñado un **espacio que integra medicina asistencial de alta complejidad, innovación tecnológica, bienestar físico y mental, y medicina del estilo de vida**. Todo ello, distribuido en tres áreas diferenciadas: el Sport Center, el Medical Center y el Lifestyle Center, lo que nos permite atender a cada paciente desde una perspectiva multidisciplinar y personalizada. Este nuevo modelo nos posiciona como un referente en la medicina del futuro, anticipándonos a las necesidades de una sociedad que valora cada vez más la prevención, la longevidad saludable y el equilibrio cuerpo-mente.





¿Qué áreas de servicio trabajáis en el Centro Olympia y qué acogida están teniendo por parte de los pacientes internacionales? Entiendo que el enfoque nuevo centrado en la optimización de la salud no es habitual y requiere un cambio de mentalidad también en los propios pacientes, ¿es así?

Olympia trabaja sobre tres grandes áreas:

- El **Sport Center**, enfocado en medicina deportiva, traumatología y cirugía ortopédica especializada rehabilitación avanzada, fisioterapia, readaptación y rendimiento, para todo tipo de pacientes, desde deportistas de élite hasta personas que buscan mejorar su salud a través del movimiento.
- El **Medical Center**, donde abordamos especialidades médicas y quirúrgicas con tecnología de última generación, incluyendo cirugía mayor ambulatoria, endoscopia avanzada y diagnóstico por imagen de alta resolución.
- El **Lifestyle Center**, centrado en la optimización de la salud a través de la medicina del estilo de vida, con estos ejes y unidades médicas: medicina preventiva y longevidad, medicina y cirugía estética, salud sexual, sueño y salud emocional, ejercicio y deporte para la optimización.

La acogida entre los pacientes internacionales ha sido muy positiva. **Cada vez más expatriados valoran un modelo de atención médica personalizado y proactivo**, de la más alta calidad por los profesionales y las instalaciones, un “one stop point” en el que abordar sus necesidades de salud de manera integral, hasta el punto que un porcentaje muy significativo de nuestros pacientes viaja a Madrid exclusivamente para tratarse con nosotros. Es cierto que requiere un **cambio de mentalidad: pasar de acudir al médico solo cuando se presenta una dolencia, a asumir un rol activo en la gestión de la salud**. En este sentido, nuestras unidades de prevención, longevidad y bienestar están ayudando a transformar esa visión, demostrando con resultados tangibles cómo este enfoque mejora significativamente la calidad de vida.



Respecto al futuro más inmediato: ¿Hay alguna novedad que estéis desarrollando?

De cara al futuro inmediato, seguimos trabajando en **dar a conocer este modelo tan innovador** para que llegue al mayor número posible de personas y puedan beneficiarse de unas instalaciones tan punteras y un equipo de profesionales tan reconocido, reunidos en un único lugar para optimizar su tiempo. Esto posibilita, por ejemplo, que a nivel de servicios nos estemos **posicionando como un centro médico de referencia para la realización de chequeos médicos para toda la familia**, que pueden personalizarse con consultas y pruebas adicionales a las convencionales, como consulta de nutrición, longevidad, dermatología o neuro-prevención, entre otras.

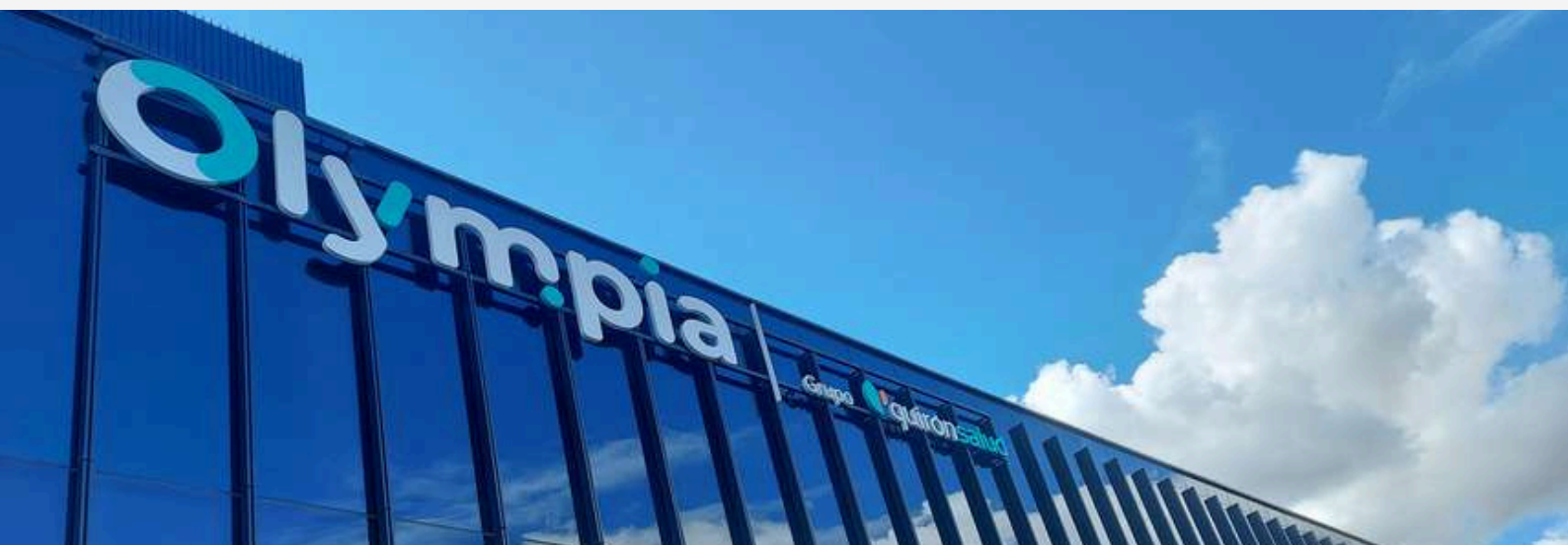




En este sentido, **estamos centrados en la medicina preventiva de los ejecutivos y sus familias**, impulsando el conocimiento de los servicios del **Lifestyle Center**, con las unidades dedicadas a incrementar el bienestar y la calidad de vida, como las de longevidad, microbiota, salud sexual, medicina estética, y el resto de unidades comentadas, con programas enfocados que pueden llevarse a cabo en un entorno urbano, compaginándolo con la agenda del día a día.

El **Sport Center** ya goza de reconocimiento internacional: atendemos a deportistas de élite de más de 50 nacionalidades, y ayudamos a impulsar la práctica deportiva con seguridad de los deportistas aficionados de cualquier deporte.

Además, **continuamos innovando en áreas como la neuromodulación cerebral no invasiva, la medicina de longevidad, el cuidado de la microbiota y tratamientos de alta eficacia, como la cámara hiperbárica**. Todo ello con el objetivo de seguir ofreciendo una atención médica de vanguardia, con calidez humana y excelencia clínica, en un entorno que responde a los estándares más exigentes del paciente internacional.



Raquel Orobio
Directora Comercial Olympia Quirónsalud
www.quironsalud.com