BARÓMETRO DEL VIAJERO DE NEGOCIOS

THE LINCOLN INTELLIGENCE

feex

europ assistance
you live we care

Índice

Bases del observatorio y metodología

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

Tipo de empresa a la que pertenece el viajero corporativo

Conclusiones

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

BASES DEL OBSERVATORIO Y METODOLOGÍA

BASES DEL OBSERVATORIO Y ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

Resultados y ratio de respuesta

Nº total de personas preguntadas: **5739**

62% | **38%**

Total respondidos: **2184**

Encuestas digitales

Total encuestas digitales: **1715**

1. Preguntas hechas desde el punto de vista de empresa: **1423**

2. Encuestas desde el punto de vista de proveedores de movilidad internacional: **292**

1 → 83% | **2 → 17%**

Entrevistas telefónicas

Total entrevistas telefónicas para empleados: 469

En colaboración con feex

Período: abril y mayo 2023

Conclusiones

Mayormente hombre de 30-50 años
Mando Intermedio / Directivo
Comercial / Operaciones

La **brecha de género se ha incrementado**, aumentando el número de hombres en detrimento de las mujeres, quienes principalmente declinan viajar por razones de **seguridad**.

Encuestas respondidas por 2.181 personas en el ámbito de la movilidad internacional, realizado por Lincoln Intelligence.

Observatorio Viajero Negocios

Mayormente hombre de 30-50 años
Mando Intermedio / Directivo
Comercial / Operaciones

Preocupados por la seguridad

- Preocupación por la **seguridad**: buscan seguro de asistencia con **repatriación**, por la volatilidad e incertidumbre del escenario internacional.
- Atención personalizada.

Duración, Destino y Frecuencia

- Frecuencia **mensual.**
- duración media **menor a 30 días**
- principales destinos son Europa y resto del mundo con USA y Canadá incluidos.

Conciliación Trabajo-Ocio

Además de trabajar en sus viajes, desea poder **disfrutar** de tiempo de calidad en los países de destino y vivir la experiencia local fuera del horario laboral (**bleisure**).

Cambios en los viajes de empresa

- Cambios en la organización de los viajes de negocios debido a la **globalización tecnológica** y la **necesidad de continuar conectados** en la distancia.
- Más preocupación por la **seguridad y salud mental** de sus empleados y por el **cumplimiento del Duty of Care**.

Tipo de viaje y Actividad

- Reuniones entre **filiales** y realizar acción **comercial** /trabajo de campo.
- **Avión** , solo o con un compañero.
- **Hoteles**, aunque los apartamentos son su preferencia.

Encuestas respondidas por 2.181 personas en el ámbito de la movilidad internacional, realizado por Lincoln Intelligence.

THE LINCOLN INTELLIGENCE

europ assistance
you live we care

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

Género

Edad

Cargo

Departamento

Seguro

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

Q1 – Porcentaje entre hombres y mujeres

La gran mayoría confirman que nos encontramos con un Viajero Frecuente mayoritariamente hombre (70,6%)
La **brecha de género se ha incrementado**, aumentando el número de Viajeros Frecuentes hombres, en detrimento de las mujeres, quienes principalmente declinan viajar por razones de **seguridad**. En ese sentido el 31% de las mujeres que viajan **prefieren no salir solas de noche.**

Mayoritariamente hombres

Q2 – Rango medio de edad

La horquilla general se encuentra entre los 31 y los 50 años (84,9%), seguido de 51 a 60 (9,4%), quedando patente que los perfiles que suelen viajar corresponden en su mayoría a perfiles senior.

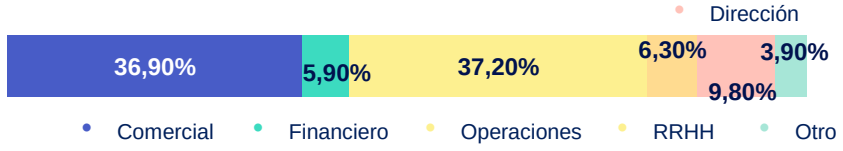
Generalmente entre 30 y 50 años

Q3 – Cargo en la empresa

Los rangos de edad encajan con el cargo que el Viajero Frecuente ostenta en la empresa, siendo un alto porcentaje los que corresponden a mandos intermedios o directivos (70%)

Principalmente directivos y mandos intermedios

Q4 – Departamento en la empresa



Los departamentos que más número de Viajeros Frecuentes tienen en sus equipos, son los de Operaciones (37,2%) y Comercial (36,9%).

Comercial y operaciones principalmente

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

Género

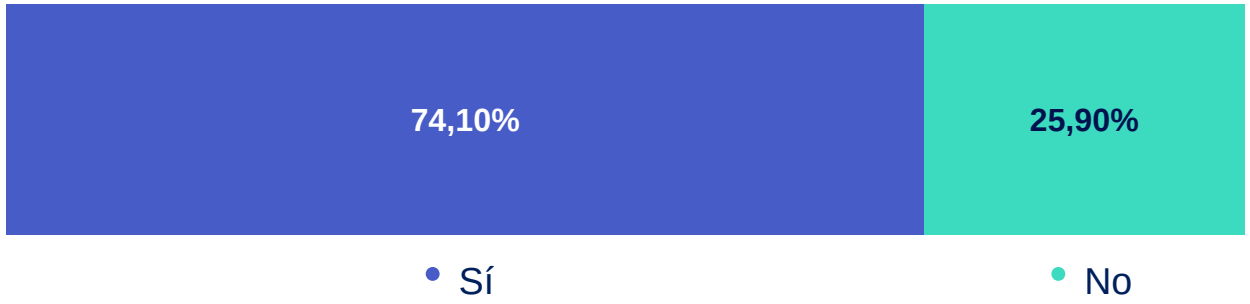
Edad

Cargo

Departamento

Seguro

Q5 – Es consciente de viajar con seguro



A la pregunta directa de si los empleados son conscientes de tener un seguro al viajar nos encontramos el detalle de que cuando la respuesta es corporativa, es principalmente sí. Sin embargo, cuando han respondido los empleados que viajan, no lo tienen tan claro.

Mayoritariamente sí lo son

¿Quién es el viajero corporativo en 2023?

Género

Mayoritariamente hombres

Edad

Generalmente entre 30 y 50 años

Cargo

Principalmente directivos y mandos intermedios

Departamento

Comercial y operaciones principalmente

Seguro

Mayoritariamente sí son conscientes de tenerlo

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

- Destino
- Objeto
- Frecuencia
- Duración
- Alojamiento
- Solo/Acompañado
- Transporte
- Tecnología
- ¿COVID?
- Preocupación

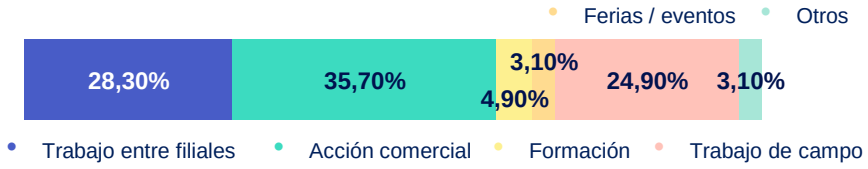
Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

Q1 – Países a los que suele viajar

La mayoría viajan a Europa y Ribereños del mediterráneo, habiendo un porcentaje significativo también de viajeros que viajan al resto del Mundo (con USA y Canadá)

Principalmente Europa y resto del mundo con USA y Canadá

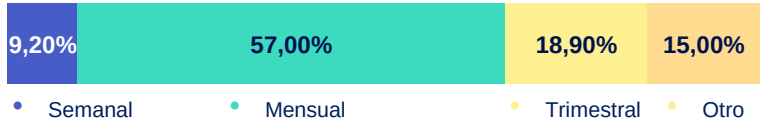
Q2 – Objeto de sus viajes



Los objetivos mayoritarios de los Viajeros Frecuentes son la realización de acción comercial, el trabajo entre filiales y el trabajo de campo. Concuerda con los datos que confirman a los departamentos de Operaciones y Comercial como los que más viajes de negocios realizan.

Generalmente acción comercial, trabajo de campo y entre filiales

Q3 – Frecuencia de sus viajes



La frecuencia en los viajes es mayoritariamente mensual. Si le añadimos la frecuencia semanal, planteamos que la gran mayoría realizan viajes por lo menos una vez a la semana o al mes, esto significa que hay una gran frecuencia en la mayoría de los viajeros corporativos. Quien viaja, viaja mucho.

Mayoritariamente mensual

Q4 – Duración de sus viajes, en días consecutivos

La duración de los viajes no suele ser de larga estancia, sino que puede ser duración de 3 días, de una semana, de 15… hasta 1 mes.

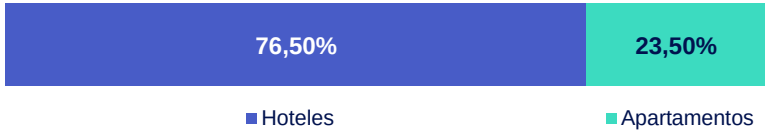
Principalmente hasta 30 días

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

- Destino
- Objeto
- Frecuencia
- Duración
- Alojamiento
- Solo/Acompañado
- Transporte
- Tecnología
- ¿COVID?
- Preocupación

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

Q5 – Dónde se alojan



El alojamiento principal del Viajero Frecuente son los hoteles, muy por encima de los apartamentos, si bien los participantes indicaron que su preferencia son los apartamentos, pero entendiendo que para viajes cortos el coste puede ser muy elevado en comparación a los hoteles. Los viajeros querrían poder disfrutar más de la experiencia en destino en tiempo no laboral y quizás un apartamento se presta más a este fin. Sin embargo, todavía la tendencia ampliamente mayoritaria son los hoteles.

Generalmente en hoteles

Q6 – Viajan solos o acompañados

- El Viajero Frecuente suele viajar solo. Si bien el mínimo de ellos viajan acompañados por un familiar, la gran mayoría nos trasladó que desearían poder viajar con un familiar de tener la posibilidad. De nuevo vemos el interés por la conciliación entre la vida personal y la laboral.
- El 46% de las mujeres están en contacto con su familia y/o amigos, frente al 36% de los hombres.

Normalmente solos

Q7 – Transporte que usan habitualmente

El medio de transporte elegido mayoritariamente por las empresas para el desplazamiento de los Viajeros Frecuentes es el avión (75,3%). Estos datos encajan con los principales países de destino. Aunque el medio de transporte general es el avión, los participantes nos indican que preferirían viajar en tren, de ser posible.

Principalmente en avión

Q8 – Herramientas tecnológicas en las que se apoyan

Los Viajeros Frecuentes son conscientes de que sus equipos, como el portátil o el móvil de trabajo, no cumplen mayoritariamente con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la confidencialidad de los datos y de la información que portan, lo que les genera una preocupación extra.

Generalmente el móvil y el portátil

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

- Destino
- Objeto
- Frecuencia
- Duración
- Alojamiento
- Solo/Acompañado
- Transporte
- Tecnología
- ¿COVID?
- Preocupación

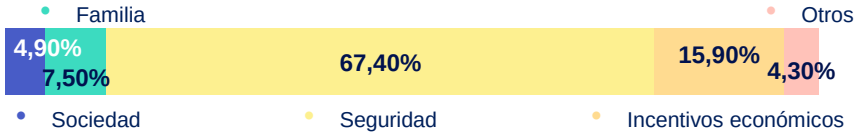
Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

Q9 – El COVID ha cambiado la organización de Viajes Frecuentes

En su mayoría sí

Las empresas han cambiado la forma de organizar los viajes de negocios porque la propia actividad empresarial se ha visto afectada por la **globalización tecnológica**, consecuencia de la **necesidad de continuar conectados en la distancia** durante los meses de mayor restricción por la pandemia.

Q10 – Qué les preocupa



Mayoritariamente la seguridad

- De las mujeres viajeras, el 12% ha tenido **experiencias negativas** en sus viajes, desde robo a asaltos.
- el 70% de mujeres viajeras se sienten **menos seguras** que los hombres y toman más medidas de precaución que sus compañeros.
- Además, el 19% cree que las empresas deberían **tomar medidas especiales** frente al riesgo de su género, por ejemplo, evitando los viajes que salen o llegan de noche.
- Otro de los aspectos que ha cambiado en la organización de los viajes de negocios por parte de las empresas es la **preocupación por la salud mental de sus empleados**, por su seguridad, así como por el cumplimiento de las nuevas normativas en el desplazamiento de empleados.

Tipo de viajes que realiza el viajero corporativo

Destino

Principalmente Europa y resto del mundo con USA y Canadá

Objeto

Generalmente acción comercial, trabajo de campo y entre filiales

Frecuencia

Mayoritariamente mensual

Duración

Principalmente hasta 30 días

Alojamiento

Generalmente en hoteles

Solo/Acompañado

Normalmente solos

Transporte

Principalmente en avión

Tecnología

Generalmente el móvil y el portátil

¿COVID?

En su mayoría sí ha cambiado la organización de Viajes Frecuentes

Preocupación

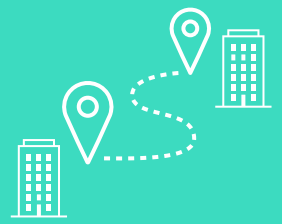
Mayoritariamente la seguridad

Tipo de empresa a la que pertenece el viajero corporativo

Tipo de empresa a la que pertenece el viajero corporativo

Tamaño empresa

Filiales internacionales



Sector empresa

Tipo de empresa a la que pertenece el viajero corporativo

Q1 – Tamaño de la empresa

Puede ser pequeña o mediana, de hasta 1000 empleados.

Mayoritariamente PYME <_ 1000 empleados

Q2 – Cuenta la empresa con filiales fuera de España

El porcentaje está bastante repartido entre las que tienen filiales y las que no, destacando que 53,7% cuenta con filiales fuera de España.

Mayoritariamente sí

Q3 – Sector de la empresa

Principalmente ingeniería y construcción, telecomunicaciones e IT, industria y servicios

Tipo de empresa a la que pertenece el viajero corporativo

Tamaño empresa

Mayoritariamente PYME
<_ 1000 empleados

Filiales internacionales

Mayoritariamente sí

Sector empresa

Principalmente ingeniería y construcción, telecomunicaciones e IT, industria y servicios